

De Nieuwe Kerk



Activiteitenverslag 2016

Doelstelling/missie De Nieuwe Kerk

De Nieuwe Kerk is de nationale culturele ontmoetingsplek, in het hart van de hoofdstad. In ruim dertig jaar is de kerk uitgegroeid tot een van de meest flexibele en spraakmakende culturele presentatoren van ons land.

Met een breed palet van tentoonstellingen, concerten, lezingen, installaties, debatten en tal van andere activiteiten wordt telkens opnieuw invulling gegeven aan de missie van de stichting: het initiëren van culturele ontmoetingen. Deze wordt geformuleerd als ‘De Nieuwe Kerk Amsterdam wil een ontmoetingsplaats zijn waar zoveel mogelijk mensen – door een breed programma van kunst en cultuur – meer begrip krijgen voor elkaar en voor andere culturen en landen. Dit alles in het unieke, historische gebouw met zijn nationale functie van herdenking en viering.’

Het middeleeuwse gotische gebouw is een ideale plek gebleken om met een scherpe culturele blik in te spelen op maatschappelijke ontwikkelingen. Tegelijkertijd is het gebouw, alleen al door zijn staatkundige functie, een uniek object op zich.



Het programma

Het programma geeft op herkenbare wijze gestalte aan onze missie, met lokale, nationale en internationale elementen. Het bestaat uit de volgende onderdelen, die jaarlijks terugkeren:

- *Wintertentoonstelling
- *Meesterwerk
- *World Press Photo
- *Reis in de tijd

De programmering

Kenmerkend voor de tentoonstellingen en de programmaonderdelen zijn de activiteiten die eromheen worden georganiseerd, om de actualiteit te raken én om nieuwe doelgroepen te bereiken:

- * lezingen
- * concerten
- * dansvoorstellingen
- * theatervoorstellingen
- * debatten
- * film
- * literatuur

De culturele 'hartprogrammering' vindt over het algemeen plaats gedurende de reguliere openingstijden van De Nieuwe Kerk.



Bezoekers in 2016

In 2016 is een groot en breed publiek bereikt, totaal 260.500 betalende en niet betalende gasten (in 2015: 232.500). Gedurende de tentoonstellingsperiode hebben 4.500 leerlingen uit het basis-onderwijs (BO) en voortgezet onderwijs (VO) een schoolbezoek gebracht aan De Nieuwe Kerk.

	Hele periode	Betalend 2016
Rome. De droom van keizer Constantijn	72.670	27.169
Meesterwerk 2016: Marc Chagall		31.158
World Press Photo 16		93.233
Reis in de tijd. History & Royalty		28.536
90 jaar Marilyn. Omzien naar een iconische vrouw	77.768	54.619
Nieuwjaarsconcert		102
Totaal		234.817
Begroot aantal betalende bezoekers		200.000

BESTUUR 2016

Nationale Stichting De Nieuwe Kerk

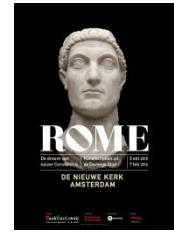
De heer mr. S. Hepkema	voorzitter
Mevrouw mr. drs. I. Kauer	secretaris
De heer drs. B.A. Gieben	penningmeester (t/m 6 december)
De heer drs. J. Virginia	penningmeester
Mevrouw drs. J. Verhage	bestuurslid
De heer drs. O.J.F. Coene	bestuurslid
De heer drs. E.B. Mulder	bestuurslid
De heer Ir J. Idema	bestuurslid

DIRECTIE EN MANAGEMENTTEAM 2016

Mevrouw drs. C.H. Broers	directeur
De heer P. Mosterd	adjunct-directeur
	hoofd Communicatie, Educatie & Marketing
Mevrouw drs. M.E. Kleiterp	hoofd Tentoonstellingen
De heer S. Lagendaal	hoofd Facilitaire Zaken & Veiligheid
De heer M. van Kampen	controller Financiële en Juridische Zaken

Rome. De droom van keizer Constantijn

1 oktober 2015 t/m 7 februari 2016



Bezoekersaantal	27.169 (betalend in 2016)
Tentoonstelling	Meer dan achttien eeuwen geleden begon in Rome onder keizer Constantijn een van de belangrijkste religieuze machtsverschuivingen van de westerse wereld: een kleine beweging, het christendom, werd een wereldreligie. Een waargebeurd verhaal: de doorbraak van het christendom aan de hand van topstukken van Romeinse kunst, in Nederlands belangrijkste kerk. Topstukken: beeld van de Goede Herder, Hand van Constantijn, Keizerkop Constantijn (kopie)
Samenwerkingen	Gastconservatoren prof. E. Moormann en prof. S. de Blaauw, Universiteit Nijmegen. Bruikleengevers: - Musei Vaticani - Museo Nazionale Romano - Musei Capitolini - NL: Rijksmuseum van Oudheden, De Nederlandsche Bank, Universiteitsbibliotheek Leiden, Allard Pierson Museum, Universiteit van Amsterdam, Teylers Museum, Museum Catharijneconvent
Stadsgidsen	In de audiotour namen vijf stadsgidsen de bezoeker mee op reis door de Eeuwige Stad, en vertelden de bezoeker vanuit hun invalshoeken over de doorbraak van het christendom. De vijf stadsgidsen waren Rosita Steenbeek, Antoine Bodar, Eric Moormann, Sible de Blaauw en Nelleke van der Krogt.
Film Antoine Bodar	Priester en kunsthistoricus Antoine Bodar ging op zoek naar bijzondere plekken en sporen van Constantijn in en rond de Eeuwige Stad. Tweeluik over de persoon en betekenis van Constantijn de Grote, de eerste christelijke keizer van het Romeinse Rijk, uitgezonden door de KRO/RKK en dagelijks te zien in de tentoonstelling.
Rome.wilikzien.nl	De Nieuwe Kerk Amsterdam lanceerde Rome.wilikzien.nl, een portal binnen de website van De Nieuwe Kerk met tips voor een onvergetelijk verblijf in de Eeuwige Stad. De tips kwamen van Rome-kenners die betrokken waren bij de tentoonstelling, onder wie Rosita Steenbeek.
Randprogrammering	4 kooptredens gem. 80 bezoekers per optreden

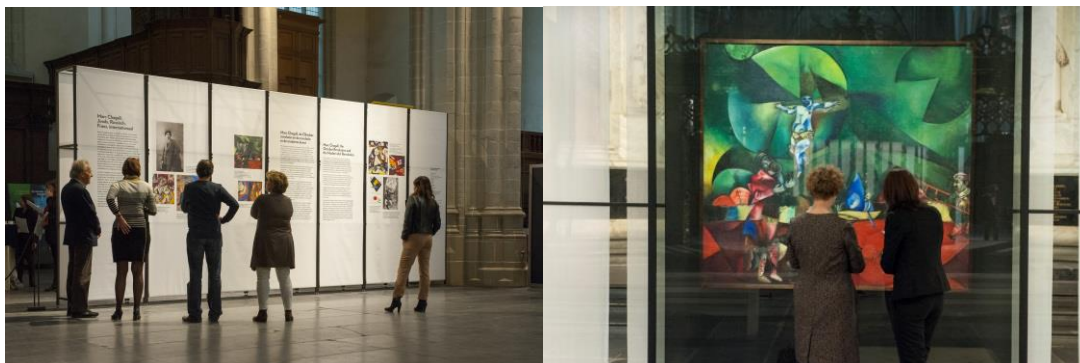
Lezingen	9 Lezingen (Sible de Blaauw, Eric Moormann, Henk Singor, Bert Jan Lietaert Peerbolte, Fik Meijer, Leonard Rutgers, Ruud Halbertsma, Stijn Fens/Andrea Vreede en Antoine Bodar) gem. 80 bezoekers per lezing	
Instaprondleidingen	Iedere zaterdag en zondag om 12 uur (38 in totaal) gem. 15 deelnemers per rondleiding	
Publicatie	<i>Rome. De droom van keizer Constantijn</i> oplage: 3.791	
Publicatie – kinderboek	<i>De triomfboog</i> , Rosita Steenbeek oplage: 1.020	
Educatie	Programma KlasseTV (BO en VO) Rondleidingen (VO) Speurtocht (onderbouw VO) Stadsgids (bovenbouw VO) Latijnse tekst Lactantius (bovenbouw Gymnasium, i.s.m. Uitgeverij Hermaion)	
Deelnemers educatie	Ruim 8.000 scholieren (3.000 BO en 5.000 VO) over de gehele looptijd van <i>Rome</i> . Gemiddeld meer dan 100 leerlingen per schooldag. Een groot succes!	
3 Geloven op 1 kussen	Dankzij steun van het VSBfonds is er opnieuw een lespakket ontwikkeld in samenwerking met Klasse TV, bestaande uit educatieve video's, lesmateriaal, opdrachten in de klas en een bezoek aan de tentoonstelling in De Nieuwe Kerk. In samenwerking met vervoermaatschappij Connexxion zijn 100 gratis schoolreizen aan scholen van zowel BO als VO aangeboden.	
Studiemiddag 2 oktober	3 lezingen (Eric Moormann, Sible de Blaauw, Vincent Hunink) en 1 presentatie (KlasseTV) i.s.m. Uitgeverij Hermaion Deelnemers: ruim 200 docenten VO. Ruim een kwart van deze docenten bezocht later de tentoonstelling met zijn/haar klas.	
Samenwerking educatie	KlasseTV en Uitgeverij Hermaion	
Familieateliers	8 familieateliers o.l.v. beeldend kunstenaar Laurence Aëgerter. Rondleiding en workshop. De interactieve rondleiding leidde de deelnemers langs levensgrote marmeren beelden en prachtige kunstobjecten. Ze maakten kennis met de diverse portretten van afgebeelde heiligen. Wie waren zij en waarom waren zij zo belangrijk? Geïnspireerd door de tentoonstelling schilderden ze daarna zelf een portret op glas.	
Deelnemers familieateliers	8 familieateliers met gem. 15 deelnemers per keer	
Familietour	<i>Op zoek naar symbolen</i> , speurtocht voor families (en onderbouw VO)	

Meesterwerk *Calvary* (1912), Marc Chagall

20 februari t/m 10 april 2016



Bezoekersaantal	31.158 (betalend)
Het Meesterwerk	Elk jaar wordt een religieus meesterwerk uit een internationale collectie gekozen.
Meesterwerk 2016	<i>Calvary</i> (1912), Marc Chagall The Museum of Modern Art, New York
Activiteiten – lezingen	4 lezingen in de Eggertzaal (Gijs van Tuyl, Linda Boersma, Hans den Hartog Jager en Ruud Bartlema) gem. 75 bezoekers per lezing
Activiteiten – muziek	3 concerten (1x Yves Ensemble: 100 bezoekers, en 2x Matthäus Passion: gem. 630 bezoekers per keer)
Samenwerking programmering	Muziekgebouw aan 't IJ, Holland Baroque Society en Nederlands Kamerkoor



World Press Photo 16

16 april t/m 10 juli 2016



Bezoekersaantal

93.233 (betalend)

Tentoonstelling

Start van de wereldtournee van de internationale persfotowedstrijd *World Press Photo 16*. Persfoto's van 41 prijswinnaars uit 21 landen in acht categorieën: Algemeen nieuws, Dagelijks leven, Hard nieuws, Hedendaagse kwesties, Langetermijnprojecten, Natuur, Mensen en Sport.

Multimediawedstrijd

In de tentoonstelling waren op grote panelen en beeldschermen de winnaars van de multimediawedstrijd te zien. De jury heeft uit inzendingen in vier categorieën gekozen: Short Form, Long Form, Immersive Storytelling en Innovative Storytelling.

Project *Streets of the World*

Fotograaf Jeroen Swolfs reisde de afgelopen zeven jaar naar de hoofdsteden van bijna alle landen van de wereld om het dagelijks leven vast te leggen. Zijn beelden werden getoond op een grote installatie.

World Press Photo 16 Night

Dinsdag 5 juli tussen 18.30 en 21.30 uur. Unieke mogelijkheid de tentoonstelling te bezoeken met rondleidingen van winnende fotograaf Paul Hansen (Zweden) en Jeroen Swolfs (Nederland). Opbrengst avond naar regionale masterclass World Press Photo in Oost-Afrika.

Educatie

42 rondleidingen en een educatief programma (*Zie het verhaal/ See the Story*, ontwikkeld i.s.m. *World Press Photo*) voor een zelfstandig bezoek aan de tentoonstelling voor het voortgezet onderwijs.

Deelnemers educatie

1.357 scholieren uit het VO, verdeeld over 71 groepen



Reis in de Tijd, History & Royalty

11 juli t/m 5 september 2015



Bezoekersaantal	28.536
Tentoonstelling	Geschiedenis van De Nieuwe Kerk Amsterdam i.s.m. De Nieuwe Collectie
Project	Tijdreis in het hoogkoor. In deze speciaal voor De Nieuwe Kerk ontworpen installatie met zes films ging de bezoeker terug in de nationale geschiedenis en koos daarin zelf zijn of haar pad. Zij volgden door de kerk de historische lijn van de Oranjes of de historische lijn van Nederland.
Marten en Oopjen-route	Een route ter ere van het door Rembrandt geportretteerde echtpaar Marten Soolmans en Oopjen Coppit dat vanaf 2 juli 2016 in het Rijksmuseum te zien was. Deze route voerde langs De Nieuwe Kerk, waar Marten en Oopjen in 1633 trouwden en waar hun eerste zoon werd gedoopt.
Kerkmeesterskamer	Deze achttiende-eeuwse stijkamer was voor het eerst voor publiek opengesteld.
Boelenskapel	Een reconstructie van hoe deze kapel er in de middel-eeuwen heeft uitgezien. m.m.v. Herman Pleij
Meeuskapel	In de film <i>Mijn kerk</i> vertelden bekende Nederlanders over hun relatie met De Nieuwe Kerk. met o.a. Mart Visser en Eberhard van der Laan
Picture Moment	Bezoekers konden een foto van zichzelf maken met de koning en koningin tijdens de inhuldiging op de fotowand. Deze foto's kwamen op de Facebookpagina van De Nieuwe Kerk. Ook dit jaar waren er weer veel inzendingen!
Spelboekje	Kinderen kregen bij een kinderkaartje een spelboekje met puzzels en een poster van De Nieuwe Kerk cadeau.
Audiotour	Nederlands- en Engelstalige audiotour
Kinderaudiotour	Nederlandstalige kinderaudiotour
Programmering	Iedere dag klonk er muziek in de kerk: <ul style="list-style-type: none">- 48 orgelbespelingen- 4 orgelconcerten- 4 concerten: Fuse, Ensemble Zerafin & Spinvis, Diamanda Dramm & James Oesi en PA'dam gem. 70 bezoekers per concert

90 jaar Marilyn. Omzien naar een iconische vrouw

1 oktober 2016 t/m 5 februari 2017



Bezoekersaantal	54.619 (betalend in 2016)
Tentoonstelling	<p>De tentoonstelling vertelde hoe Norma Jeane Baker Marilyn Monroe werd. Marilyn was voor haar tijd (de jaren zestig) een emancipatoire vrouw. Na een moeilijke jeugd werd ze de architect van haar eigen succes, nam de touwtjes zelf in handen in een door mannen gedomineerde filmwereld. De bezoekers maakten kennis met deze iconische en strijdlustige vrouw in een 'binnen- en buitenwereld'. Topstukken: krulspelden met haar (DNA!) en de iconische witte jurk uit de scène boven het luchtrooster in <i>The Seven Year Itch</i>.</p>
Samenwerkingen	<p>De objecten waren afkomstig uit de collectie van verzamelaar Ted Stampfer. Vormgever Carlo Wijnands gaf de unieke collectie van Stampfer een schitterende aankleding, waardoor een geraffineerde presentatie van de objecten ontstond, passend in De Nieuwe Kerk.</p>
Audiotour	<p>Vier bekende Nederlanders reflecteerden op Marilyn Monroe: Tjitske Reidinga over Marylins acteerkunsten, Jan Versteegh over Marylins sexappeal, Carlo Wijnands over Marylins stijlgevoel, Claudia van Etten (a.k.a. Memory Monroe) over hoe Marilyn te worden.</p>
Filmprogramma	<p>In het Noordtransept was een cinema ingericht waar in een <i>loop</i> de documentaire <i>The Mortal Goddess</i> werd vertoond.</p>
Walk like Marilyn	<p>Op 24 november 2016 streden tien Marilyn Monroe-lookalikes om de titel <i>Beste Marilyn Monroe Lookalike</i>. De Vlaamse Roxane Pots won de titel en € 500 shoptegoed. i.s.m. TopVintage.nl</p>
90 90-jarigen	<p>Op Nationale Ouderendag, vrijdag 7 oktober, ontving De Nieuwe Kerk Amsterdam negentig leeftijdgenoten van Marilyn Monroe. Iedereen die (bijna) negentig jaar was, kreeg gratis toegang, koffie en taart.</p>
Activiteiten – jazz	<p>5 jazzconcerten op de laatste zondag van de maand gem. 100 bezoekers per concert</p>
Activiteiten – lezingen	<p>4 lezingen in de Eggertzaal (Jaap Kooijman, Jelto Drenth, Claudia van Etten en Dana Linssen) gem. 40 bezoekers per lezing</p>
Samenwerking programmering	<p>EYE Filmmuseum, speciaal film-programma rond <i>90 jaar Marilyn</i> met zeven films met Marilyn Monroe.</p>

Instapronleidingen

Iedere zaterdag om 11 uur (NL) en 2 keer om 12 uur (ENG) (21 in totaal).
gem. 15 deelnemers per rondleiding



Publicatie – magazine

90 jaar Marilyn – Omzien naar een iconische vrouw Oplage: 7.000

Publicatie – kinderboek

Marilyn vs Audrey – The Battle, Hanneke Groenteman
Oplage: 2.250

Educatie

Educatieve rondleidingen (VO, mbo, hbo)

Deelnemers educatie

500 scholieren VO, mbo en hbo

Familieateliers

8 familieateliers o.l.v. beeldend kunstenaar Laurence Aëgerter. Rondleiding en workshop. Tijdens het familieatelier konden ouders en kinderen kennismaken met een van de beroemdste filmsterren allertijden. Onder begeleiding van docent en kunstenaar Laurence Aëgerter kregen ze eerst een rondleiding door de tentoonstelling. Prachtige jurken, juwelen en persoonlijke objecten brachten Marilyn tot leven. Vervolgens konden ze tijdens de workshop een feestelijke fashion outfit voor Marilyn of haar partner ontwerpen.

Deelnemers familieateliers

8 familieateliers met gem. 15 pers. per keer

Familietour

Hoe werd Marilyn Monroe wereldberoemd?

Museumnacht 2016

Programma *Some Like It Hot!* met o.a. Mooiste Marilyn van de Nacht-contest o.l.v. Diva Mayday, visagie door ROC-studenten, jazz van The Bahghi Quartet Yemane, workshop Personal Branding en een pop-up photobooth en rondleidingen.
Aantal bezoekers: 3.663

